

Guía de excelencia empresarial Tarragona 2021

Diari
de Tarragona



Las compañías mejor valoradas de la provincia | Los perfiles más demandados y los mejor remunerados
| Las 50 mayores empresas por facturación, beneficios y eficiencia en la gestión de recursos | Ideas para
relanzar la economía de Tarragona | TOP de las principales empresas y sus directivos por sectores



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

¿Conocemos a las empresas que operan en nuestro territorio?



MERCÈ CHIAPELLA
Directora del gabinete Ceres

Pues analizando los resultados de la encuesta que Ceres ha administrado a los ciudadanos de la provincia de Tarragona sobre el conocimiento de ciertos atributos de éstas, podría decirse que solo en parte.

¿Y qué atributos han sido más conocidos y utilizados por los ciudadanos en su valoración de las empresas? La representatividad de la provincia; la generación de impacto económico; el valor de trabajar en ella; la remuneración de sus empleados.

En el otro extremo, los atributos menos conocidos y utilizados en la valoración han sido: facilidades para la conciliación; mejores medidas para el teletrabajo; buen ambiente laboral.

¿Cómo cabría explicar este diferente conocimiento de dichos atributos en las empresas? En el caso de los más conocidos y utilizados podría deberse, en primer lugar, a que son a su vez también los más frecuentemente utilizados por las propias empresas para posicionarse y por lo tanto han podido trascender más a la sociedad. Pero también a que se trata de conceptos más genéricos y fáciles de identificar, sobre una empresa. En cuanto a los atributos menos conocidos y utilizados, una explicación plausible sería la de que se trata de conceptos de más difícil identificación sobre las empresas, más internos, menos explicados y transmitidos por las propias empresas.

Es evidente que una empresa impacte económicamente, pues crea empleo, genera eco-

nomía. Pero... que aplica políticas de conciliación entre sus trabajadores, que facilita el teletrabajo, que se preocupa por conseguir un buen ambiente laboral, no es tan obvio. ¿Qué podemos explicar sobre cómo han reaccionado los encuestados ante este tipo de atributos? O bien no han respondido o bien han recurrido, ante su desconocimiento, escogiendo la empresa más conocida de un listado propuesto. Este fenómeno, mucho más utilizado por las personas de lo que podría creerse, se enmarca en los llamados «Atajos Heurísticos», una capacidad desarrollada por nuestro cerebro en la toma de decisiones rápidas y en entornos complejos que nos hace optar por lo más conocido, lo que más nos suena.

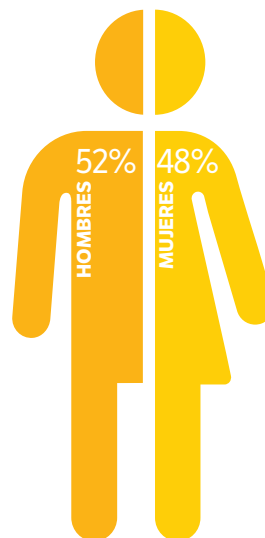
Estos resultados refuerzan que no solo es importante que se conozca qué es lo que hacen las empresas, sino también poder explicar mucho más cómo lo hacen. Transmitir en qué estás comprometido con la mejora de tus trabajadores, de los consumidores y de los ciudadanos, de tu entorno natural.

Este ha sido uno de los resultados a destacar de esta primera consulta que se incluye en el presente número de la Guía de Excelencia empresarial del *Diari de Tarragona*, con voluntad de continuidad. Resultados que podrían estar indicando nuevas oportunidades en el posicionamiento de las empresas y organismos.

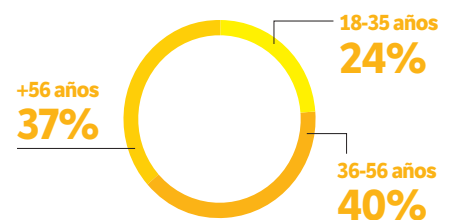


PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

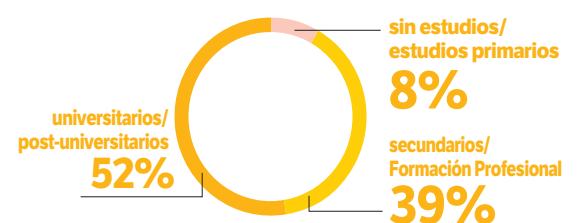
509 PERSONAS PARTICIPARON EN LA ENCUESTA A TRAVÉS DE LA WEB DEL 'DIARI' Y DE LOS PANELISTAS DE CERES.



Grupo de edades

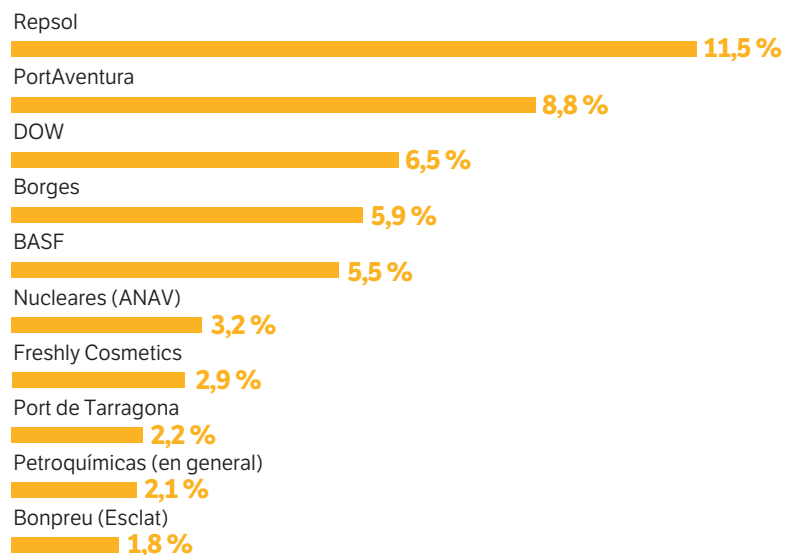


Niveles de estudios

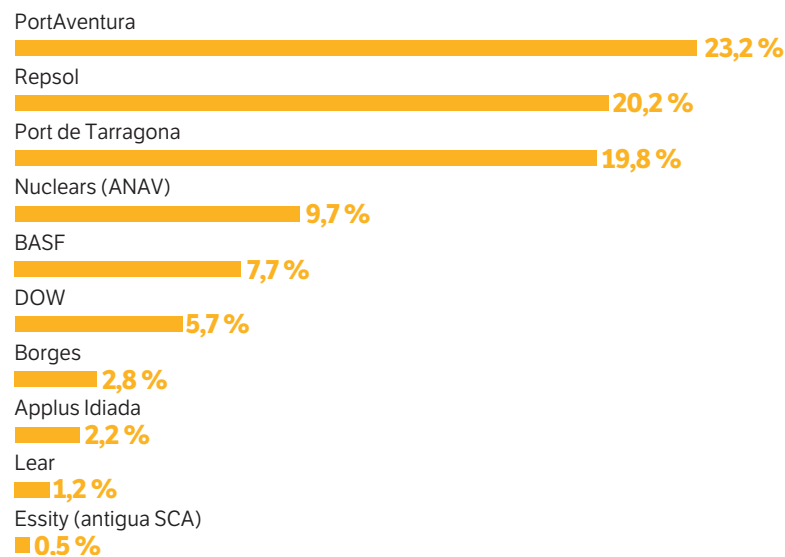




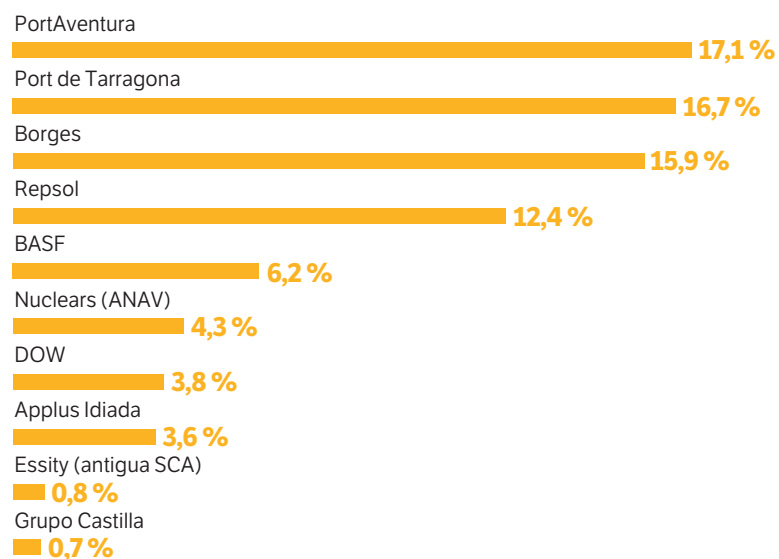
En primer lugar, y en términos generales, ¿cuál es para usted la mejor empresa de la provincia de Tarragona?



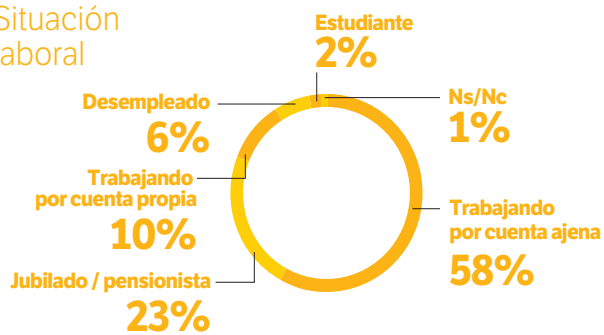
¿Cuál cree que es la que genera más impacto económico en el territorio?



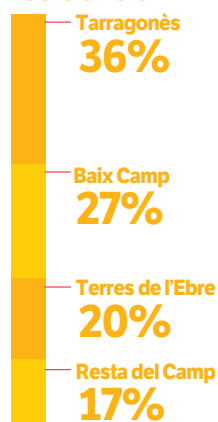
¿Cuál considera que es la más implicada con el entorno?



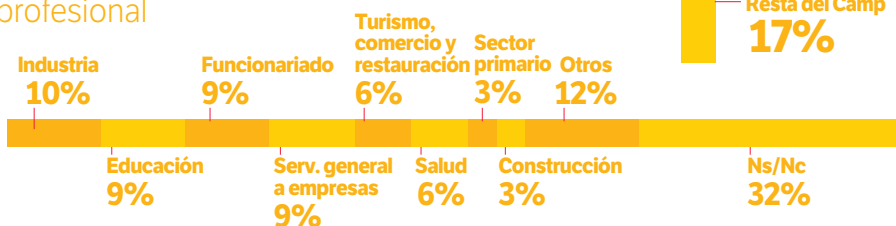
Situación laboral



Zona de residencia



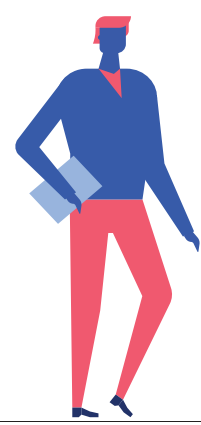
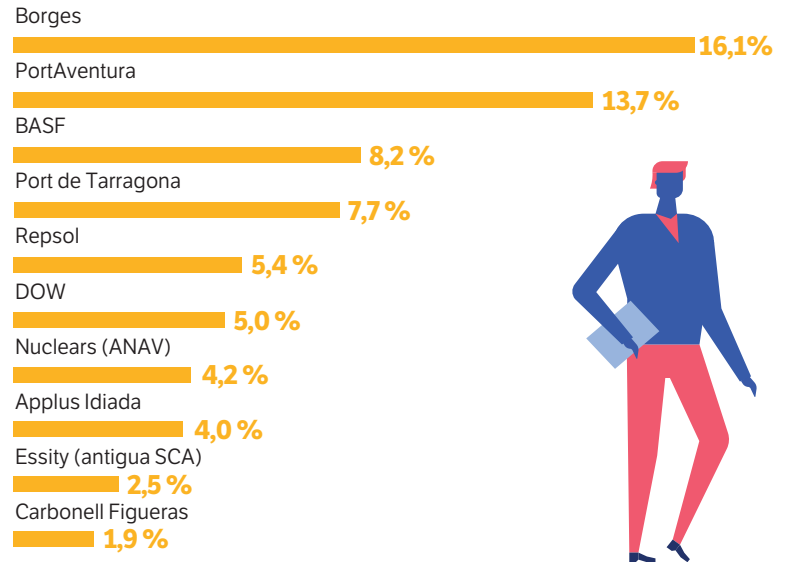
Sector profesional



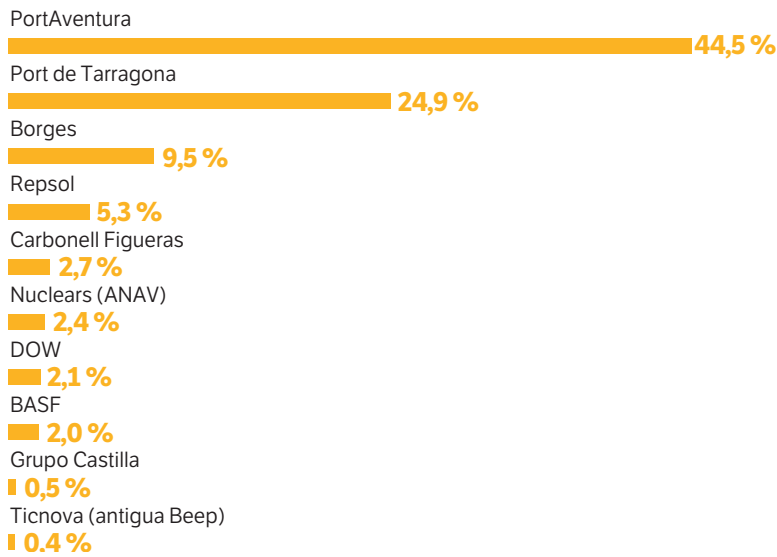
Compañías más valoradas



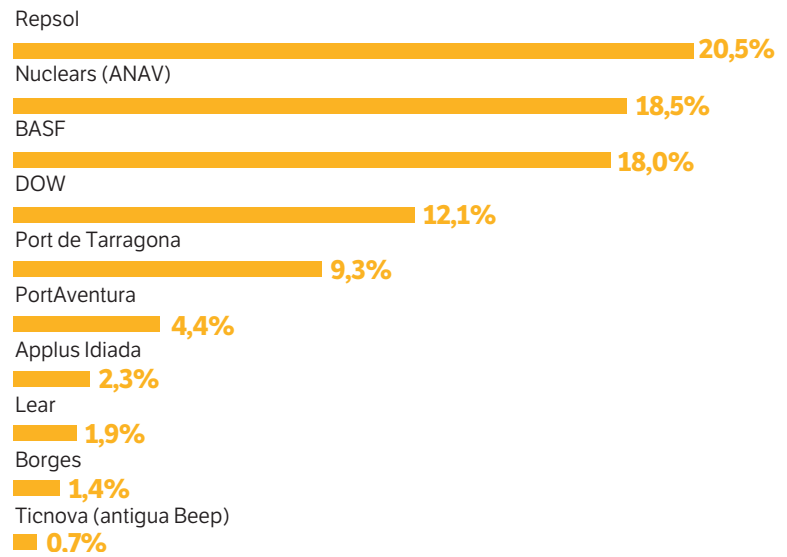
¿Cuál considera que es la más responsable medioambientalmente?



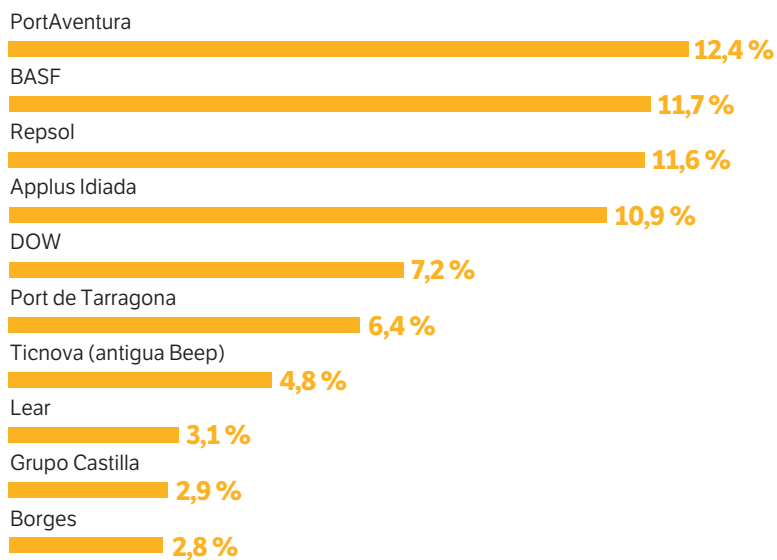
¿Cuál cree que representa mejor a la provincia de Tarragona?



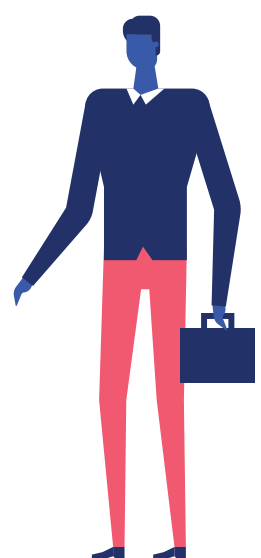
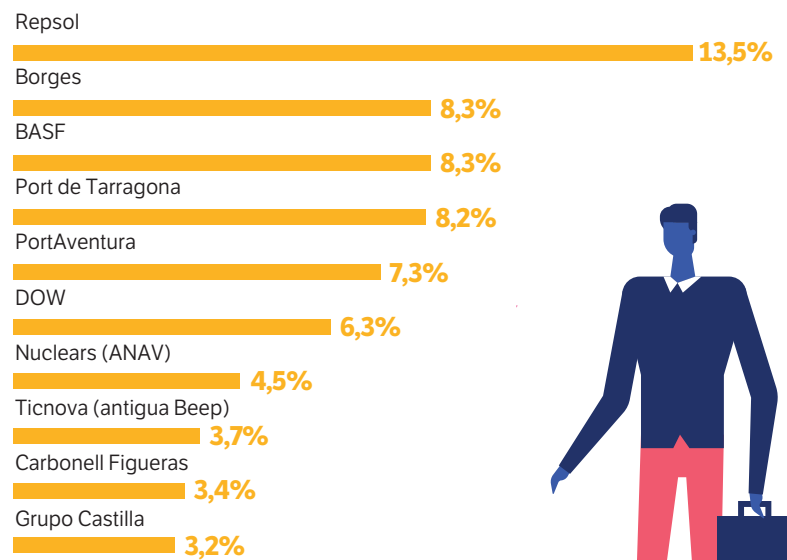
¿Cuál cree que es la más valorada para trabajar?



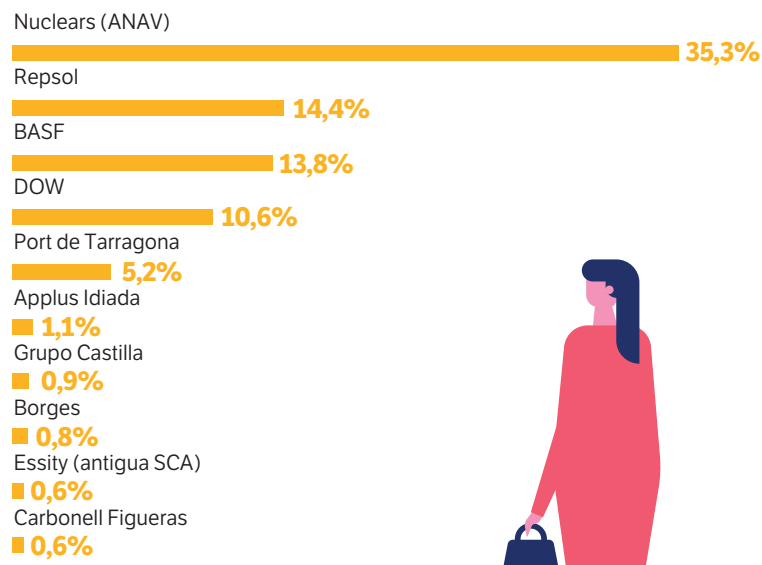
¿Cuál cree que es la más innovadora?



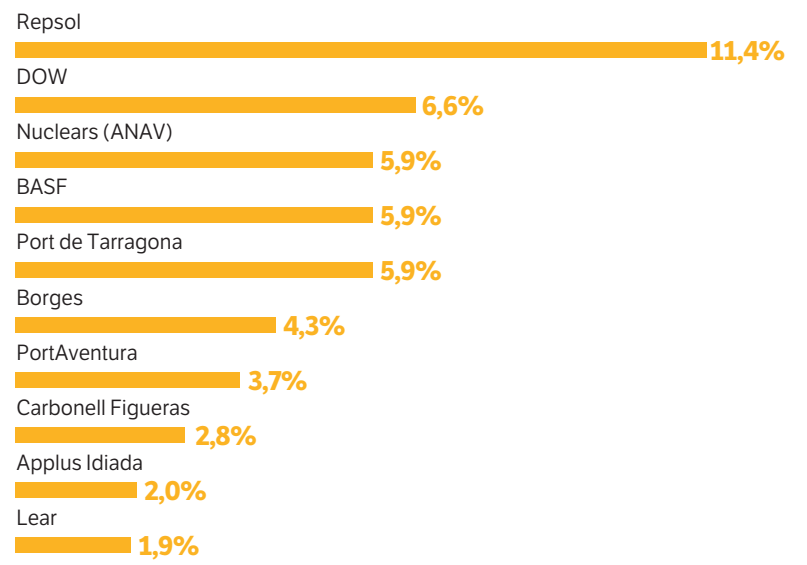
¿Cuál considera que aprovecha más el talento local?



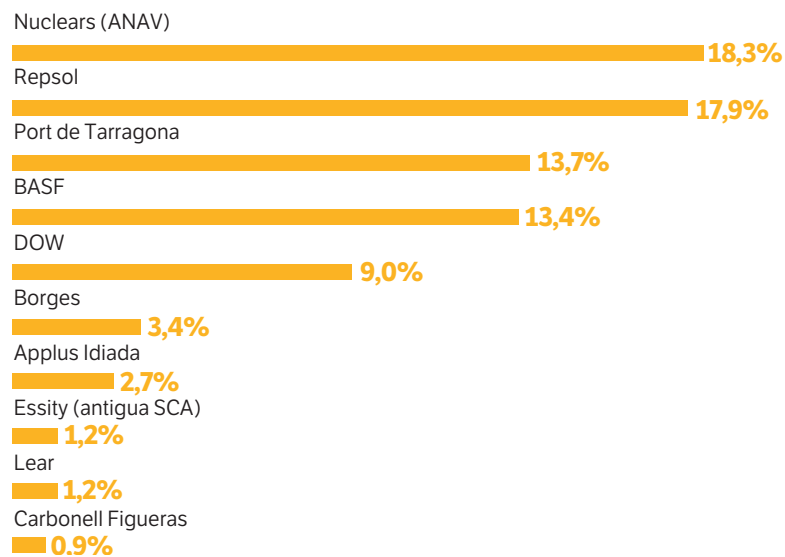
¿En cuál cree que se remunera mejor a sus trabajadores?



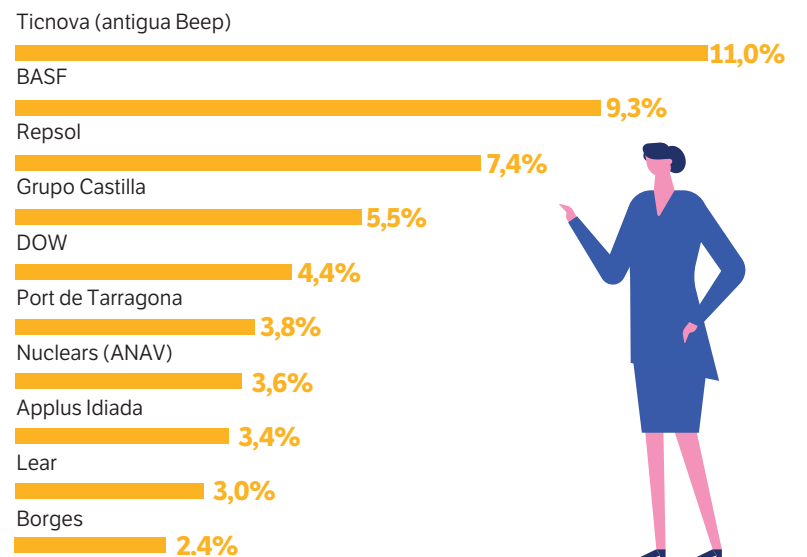
¿En cuál cree que se dan más facilidades para la conciliación?



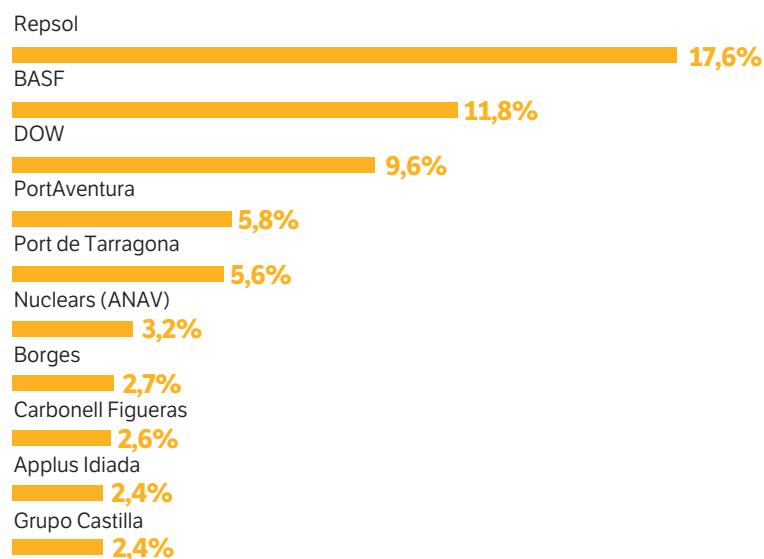
¿Cuál cree que proporciona mayor estabilidad laboral a sus trabajadores?



¿Cuál considera que tiene mejores medidas de teletrabajo o está mejor equipada para ello?



¿En cuál cree que hay más posibilidades de promoción interna?



¿En cuál cree que hay mejor ambiente laboral?

